

Implementasi Machine Learning Untuk Prediksi Kemungkinan Penyakit Stroke Berbasis Web

Alpi Sulaiha*, Meiliyani Br Ginting, Ita Margaret Br Tarigan

Sains dan Teknologi, Teknik Informatika, Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia, Medan
Jl. Sei Batang Hari No.84a, Babura Sunggal, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Email: alpisulaiha18@gmail.com, meiliyani.ginting@gmail.com, itamargaretta1997@gmail.com
Email Penulis Korespondensi: alpisulaiha18@gmail.com

Abstrak—Kegiatan promosi kampus yang efektif diperlukan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik Institut Teknologi dan Bisnis. Sistem monitoring ini bertujuan untuk mengoptimalkan strategi promosi kampus melalui penggunaan metode Rapid Application Development (RAD), yang memungkinkan pengembangan sistem yang cepat dan adaptif sesuai kebutuhan. Sistem ini akan membantu memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan promosi secara langsung, memberikan data yang akurat untuk analisis dan pengambilan keputusan strategis oleh pihak manajemen kampus. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan jumlah pendaftar mahasiswa baru dan memperluas jangkauan promosi kampus ke target audiens yang lebih luas. Atas dasar permasalahan di atas, penulis merancang sebuah sistem monitoring kegiatan promosi kampus menggunakan metode RAD.

Kata Kunci: Kegiatan Promosi; Sistem Monitoring; Metode RAD;

Abstract—Effective campus promotion activities are essential to enhance the visibility and appeal of the Institute of Technology and Business. This monitoring system aims to optimize campus promotional strategies through the use of the Rapid Application Development (RAD) method, which enables quick and adaptive system development according to needs. The system will help monitor and evaluate the effectiveness of promotional activities in real-time, providing accurate data for analysis and strategic decision-making by campus management. With this system, it is expected to increase the number of new student applicants and expand the campus's promotional reach to a broader target audience. Based on the above issues, the author designed a campus promotion activity monitoring system using the RAD method.

Keywords: Promotional Activities; Monitoring System; RAD Method;

1. PENDAHULUAN

Dalam perkembangan sebuah kampus tentu akan mengembangkan kampus menjadi lebih besar dengan berupaya meningkatkan kualitas para lulusan dan mencari calon-calon mahasiswa baru yang berbakat dan berpotensi untuk kuliah di kampus melalui kegiatan promosi kampus. Kegiatan promosi merupakan salah satu aspek penting dalam strategi pemasaran suatu institusi pendidikan tinggi seperti Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia (ITB Indonesia). [1]

Promosi kampus tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan jumlah pendaftar, tetapi juga untuk membangun citra positif institusi di mata calon mahasiswa dan masyarakat umum. Salah satu aspek penting dalam strategi promosi dalam sebuah institusi pendidikan adalah kegiatan promosi kampus yang meliputi acara kampus, penyebaran brosur, promosi media sosial, promosi ke sekolah-sekolah dan kegiatan lainnya.

Dengan kegiatan promosi yang membutuhkan dana yang cukup besar tersebut diharapkan sesuai dengan hasil yang didapatkan, dimana dapat dilihat dari banyaknya mahasiswa/I yang mendaftar pada tahun ajaran baru. Namun didalam menentukan strategi promosi khususnya menentukan lokasi dan tujuan promosi yang tepat bukanlah hal yang mudah, ada banyak factor yang harus diperhatikan sehingga membutuhkan waktu untuk menentukan strategi2promosi tersebut.

Dalam mengelola kegiatan promosi tersebut, Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia (ITB Indonesia) masih menghadapi beberapa tantangan, salah satunya adalah keterbatasan dalam memonitoring dan menganalisa hasil dari setiap kegiatan promosi yang dilakukan. Tanpa sistem monitoring yang terstruktur, tim promosi Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia (ITB Indonesia) kesulitan untuk mendapatkan wawasan yang mendalam tentang respon dan perilaku target promosi terhadap promosi yang dilakukan oleh tim promosi. Monitoring adalah proses pengumpulan dan analisis informasi berdasarkan indikator yang ditetapkan secara sistematis dan kontinu tentang kegiatan/program sehingga dapat dilakukan tindakan koreksi untuk penyempurnaan program/kegiatan itu selanjutnya.

Dengan perkembangan teknologi informasi yang pesat, penting bagi Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia (ITB Indonesia) untuk memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas strategi promosi mereka. Selama ini tim promosi kampus dalam melakukan promosi dengan mendatangi sekolah-sekolah dan melakukan promosi melalui sosial media.

Dalam prosesnya, tim promosi kampus masih kesulitan dalam menentukan sekolah mana saja yang menjadi target promosi karna keterbatasan jarak dan wilayah, sehingga ketika melacak dan mendatangi lokasi sekolah tersebut tim promosi masih kesulitan bahkan tersasar mengingat lokasi sekolah yang masih banyak belum di ketahui. Promosi berasal dari bahasa Inggris yaitu kata promote yang artinya mengembangkan atau meningkatkan.

Promosi adalah teknik yang digunakan untuk mengenalkan kampus kepada banyak pihak. Dengan kata lain promosi adalah menarik perhatian, dan menginformasikan kepada masyarakat tentang visi, maksud, tujuan, dan

layanan kampus. Tim promosi kampus melakukan laporan kegiatan, tim promosi selalu memberikan laporan terhadap setiap kegiatan melalui grup Whatsapp untuk memberikan hasil laporannya. Sehingga dalam laporan tersebut menjadi kesulitan dimana letak sekolah, berapa jumlah kelas yang di masuki, siapa nama kepala sekolah, dan no kontak yang dapat di hubungi di kesolah yang sudah di datangi mengingat hanya laporan berupa foto yang dikirim secara

bersamaan tanpa tau dimana foto tersebut berada. Dengan mempertimbangkan permasalahan yang terjadi dilapangan, penulis ingin membuat sebuah gagasan baru yang bertujuan untuk mengembangkan sebuah sistem monitoring kegiatan promosi kampus di Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia (ITB Indonesia).

Sistem ini nantinya memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan efektivitas strategi promosi institusi, serta mengevaluasi dampaknya terhadap jumlah pendaftar dan citra institusi secara keseluruhan. Dengan demikian, sistem ini dapat menjadi alat yang berharga dalam mendukung upaya promosi dan pemasaran kampus (ITB Indonesia). Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini nantinya dibuat dalam bentuk web dengan manfaat yang baik. pengguna memberikan akses yang mudah bagi pengguna dari berbagai perangkat dengan koneksi internet, memungkinkan interaksi langsung dengan data promosi kampus yang responsif, dan memfasilitasi pembaruan serta perbaikan tanpa mengganggu pengguna.

Inspirasi penelitian ini tidak lepas dari penelitian- penelitian terdahulu, salah satunya adalah jurnal yang diambil pada “Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi” yang berjudul “Aplikasi Promosi Kampus Perguruan Tinggi Stikom Artha Buana Kupang” karya Maya, A.M tahun 2022, yang menjelaskan bahwa peneliti melakukan penelitian pada kampus Stikom Artha Buana Kupang dengan membuat sebuah website yang bertujuan sebagai media promosi milik kampus tersebut, dengan fitur didalam nya berupa menu Home, menu Profil, menu akademik, dan menu info kampus yang dimuat dalam bentuk gambar dan video. [2]

Bentuk penyampaian informasi berupa penyampaian berita kegiatan yang dilakukan Stikom Artha Buana Kupang dalam bentuk foto dan video. Jurnal lainnya yang juga sebagai sumber inspirasi penulis adalah jurnal yang diambil dari “Journal Of Informatika Technology” Berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak” Karya Firgia, L Tahun 2021, menjelaskan bahwa melakukan penelitian pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak dengan membuat sebuah website company profile yang bertujuan untuk media promosi kampus dengan bantuan internet. pembuatan dan perancangan berbasis website ini dapat digunakan oleh STT Ekklesia untuk melakukan penambahan media promosi dengan berbasis website sehingga dapat membantu masyarakat yang luas untuk menerima informasi tersebut. [3]

Jurnal terakhir yang dijadikan penulis sebagai referensi dalam penelitian ini ialah dari “Jurnal Teknologi Informasi” Yang Berjudul “Perancangan Website Sarana Promosi Fakultas Teknik Universitas Asahan Berbasis Web Mobile” 5 Karya Panjaitan Tahun 2020, penelitian tersebut membuat sebuah website bertujuan untuk sarana promosi Fakultas Teknik Universitas Asahan. Isi website tersebut berupa tampilan yang mudah dipahami dengan beberapa menu diantaranya menu berita kegiatan, menu galeri foto, dan menu video dokumen. [4]

Berdasarkan penelitian terdahulu yang menjadi bahan rujukan dalam membuat sistem, penulis membuat sebuah website dengan metode RAD (Rapid Application Development) untuk memonitoring jalanya program promosi kampus, dimana nantinya untuk mempermudah tim promosi dengan cara mengetahui arah dari sekolah-sekolah yang akan di tuju dari rute yang sudah didapatkan dan sudah dikelompokkan berdasarkan jarak antar sekolah sehingga menjadi lebih efisien dan tidak memakan waktu yang lama, didalam website ini juga bisa tim promosi untuk melakukan laporan kegiatan harian yang dapat diinput melalui sistem dalam bentuk teks dan foto masing-masing tim promosi sehingga pengumpulan laporan kegiatan promosi dapat dikelompokkan dengan kebutuhan yang ada.

Penulis memilih metode RAD (Rapid Application Development) yang dirancang oleh James Martin karena dianggap lebih mudah diterapkan dalam pengembangan sistem yang berfokus pada setiap pengembangan kebutuhan pada satu waktu dan membutuhkan waktu yang lebih singkat.[5]

2. METODOLOGI PENELITIAN

Pada penulisan penelitian ini, penulis menganalisa dua sistem sebagai acuan yang dapat membantu penulis yaitu menganalisa sistem yang sedang berjalan dan menganalisa sistem yang akan dirancang. Selama ini tim promosi kampus dalam melakukan promosi dengan mendatangi sekolah-sekolah dan melakukan promosi melalui sosial media. Dalam prosesnya, tim promosi kampus masih kesulitan dalam menentukan sekolah mana saja yang menjadi target promosi karna keterbatasan jarak dan wilayah, sehingga ketika melacak dan mendatangi lokasi sekolah tersebut tim promosi masih kesulitan bahkan tersasar mengingat lokasi sekolah yang masih banyak belum di ketahui.

Tim promosi kampus melakukan laporan kegiatan, tim promosi selalu memberikan laporan terhadap setiap kegiatan melalui grup Whatsapp untuk memberikan hasil laporannya. Sehingga dalam laporan tersebut menjadi kesulitan dimana letak sekolah, berapa jumlah kelas yang di masuki, siapa nama kepala sekolah, dan nomor kontak yang dapat di hubungi di sekolah yang sudah di datangi mengingat hanya laporan berupa foto yang dikirim secara bersamaan tanpa tau dimana foto tersebut berada.

Untuk mengatasi kesulitan tersebut, diperlukan adanya perbaikan sistem yang sedang berjalan. Perbaikan tersebut dilakukan dengan permasalahan yang terjadi dilapangan, penulis ingin membuat sebuah gagasan baru yang bertujuan untuk mengembangkan sebuah sistem monitoring kegiatan promosi kampus di Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia (ITB Indonesia). Sistem ini nantinya memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan efektivitas strategi promosi institusi, serta mengevaluasi dampaknya terhadap jumlah pendaftar dan citra institusi secara keseluruhan. Dengan demikian, sistem ini dapat menjadi alat yang berharga dalam mendukung upaya promosi dan pemasaran kampus (ITB Indonesia). Berikut adalah beberapa rekomendasi spesifik untuk perbaikan sistem yang sedang berjalan:

1. Kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia perlu mengembangkan sistem yang mampu memonitoring kegiatan

promosi kampus agar menjadi lebih efisien.

2. Kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia perlu untuk menerapkan strategi yang baik untuk menjalankan kegiatan promosi dengan memanfaatkan teknologi internet.
3. Kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia perlu melakukan pelatihan kepada tim promosi kampus untuk meningkat kualitas SDM tim promosi kampus.

Rekomendasi-rekomendasi tersebut diharapkan dapat menjadi pedoman bagi Kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia dalam upaya untuk mengembangkan strategi promosi kampus agar mendapatkan daya Tarik calon mahasiswa baru menjadi lebih menarik. Sistem yang akan dirancang berbasis website dengan memanfaatkan teknologi internet dan mampu di akses oleh tim promosi kampus sebagai user dan biro akademik atau staff IT sebagai pengelola data pada sistem, Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP serta sebagai kumpulan database nya adalah MySql.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem ini dirancang untuk menampilkan informasi lengkap mengenai lokasi sekolah yang akan divisualisasikan melalui peta digital menggunakan Google Maps. Lokasi sekolah tersebut diidentifikasi berdasarkan titik koordinat spesifik yang menjadi acuan utama dalam menentukan letak sekolah secara akurat. Dengan demikian, sistem ini dapat membantu pengguna dalam menunjukkan lokasi sekolah yang menjadi target utama dalam kegiatan promosi kampus, sehingga proses penentuan sasaran dapat dilakukan dengan lebih efisien dan tepat sasaran.

Selain itu, sistem ini dilengkapi dengan fitur tambahan yang dirancang khusus untuk mempermudah tim promosi kampus dalam mengelola dan mencatat laporan kegiatan harian mereka. Fitur ini memungkinkan tim untuk mendokumentasikan setiap aktivitas promosi yang dilakukan, termasuk rencana kunjungan, hasil pertemuan, serta evaluasi kegiatan, sehingga mempermudah pengawasan dan pelaporan secara keseluruhan.

Dengan adanya sistem ini, diharapkan tim promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia dapat lebih optimal dalam memanfaatkan teknologi berbasis internet untuk mendukung strategi promosi yang lebih modern dan efektif. Teknologi ini tidak hanya memberikan kemudahan dalam pengelolaan data, tetapi juga mampu memberikan dampak yang cukup signifikan dalam meningkatkan efisiensi dan akurasi strategi promosi kampus, sekaligus menjangkau calon mahasiswa dengan cara yang lebih terstruktur dan terorganisir.

Berikut adalah beberapa fitur yang dapat ditambahkan pada sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia yang telah penulis rangkum sebagai berikut

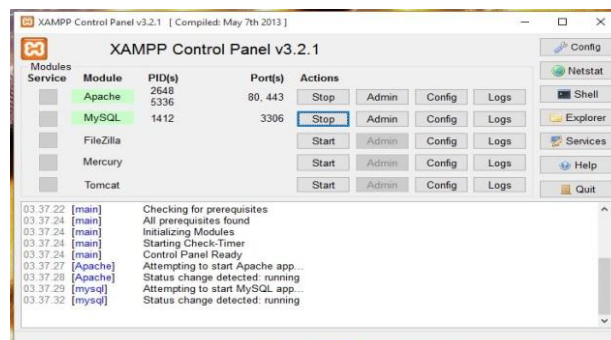
1. Fitur penunjuk arah yang dapat digunakan oleh tim promosi kampus untuk menemukan arah ke lokasi sekolah yang akan dituju tersebut.
2. Fitur laporan dan deskripsi yang dapat memberikan informasi berupa gambar dan teks untuk informasi bagi admin yang digunakan untuk melakukan laporan kegiatan tim promosi kampus yang berlangsung.

3.1 Software Xampp

XAMPP merupakan paket PHP berbasis open source yang dikembangkan oleh sebuah komunitas Open Source. Dalam menggunakan XAMPP sudah disediakan berbagai kebutuhan sehingga tidak perlu melakukan penginstalan program lainnya. Beberapa paket yang sudah disediakan adalah Phpmyadmin, Filezilla, PHP, MySql, dan Apache.[6]

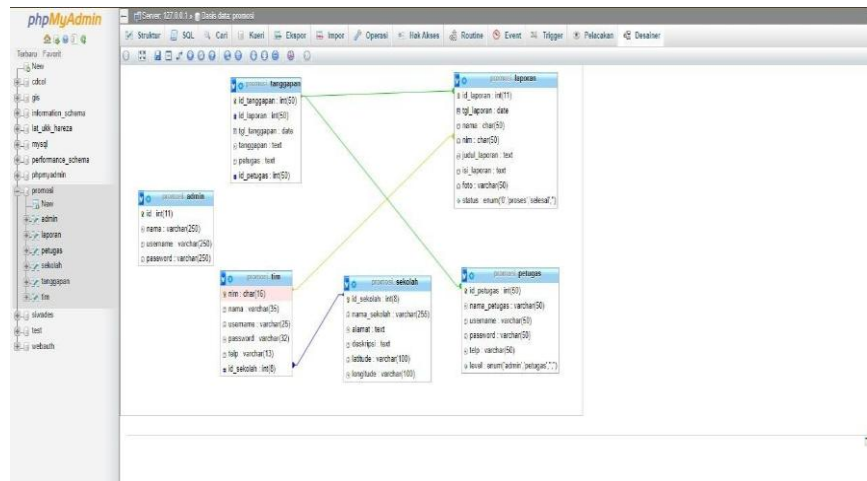
XAMPP merupakan sebuah software yang berfungsi sebagai server mandiri (localhost) yang dirancang untuk memfasilitasi pengembangan aplikasi berbasis web secara lokal di komputer. Software ini terdiri atas beberapa komponen utama, seperti Apache HTTP Server yang bertugas sebagai web server, MySQL sebagai sistem manajemen basis data, serta sejumlah program pendukung lainnya seperti PHP dan Perl.

Berikut dibawah ini adalah gambar aplikasi Xampp yang digunakan untuk membangun sistem prediksi calon tenaga kerja pada Dinas PUPR Kabupaten Langkat yang dapat dilihat pada gambar. 1 dibawah ini.



Gambar 1. Software Xampp

Gambar diatas adalah tampilan dari software XAMPP yang bertujuan membuat database MySql yang akan dirancang, gambar dibawah ini untuk membuat database MySql dari tampilan awal aplikasi tersebut



Gambar 3. Relasi Antar Tabel

Pada tampilan ini, relasi antar tabel dalam sistem prediksi ditampilkan secara jelas untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai bagaimana data saling berhubungan. Dengan visualisasi relasi ini, pengguna dapat dengan mudah mengikuti alur data dari input pertanyaan hingga hasil prediksi, serta memahami bagaimana setiap elemen berkontribusi terhadap output sistem. Fitur ini mendukung pemahaman yang lebih baik tentang struktur dan dinamika sistem, serta memudahkan dalam pengelolaan dan pemeliharaan basis data.

3.4 Hasil Sistem

Berdasarkan hasil perancangan dari tahap analisa sistem, rancang/desain sistem, dan pengujian sistem serta sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia telah di uji coba dan bekerja sesuai dengan yang diinginkan. Hasil dari pengujian yang telah berhasil dari sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia adalah sebagai berikut

Sistem monitoring kegiatan promosi kampus yang menggunakan metode RAD (Rapid Application Development) dirancang berjalan dengan lancar tanpa adanya error. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, yang dikenal karena kemampuannya dalam pengembangan aplikasi web yang dinamis dan interaktif. Untuk mengelola dan menyimpan data, sistem ini menggunakan database MySQL, sebuah sistem manajemen basis data relasional yang andal dan banyak digunakan. Selain itu, tampilan user interface pengguna dibuat lebih responsif dan menarik dengan menggunakan Bootstrap 4, sebuah framework CSS yang memudahkan pengembangan antarmuka web modern dan konsisten di berbagai perangkat. Dengan proses pembuatan dengan menggunakan metode RAD (Rapid Application Development), proses pengembangan menjadi lebih efisien dan fleksibel, memungkinkan penyesuaian yang cepat terhadap perubahan kebutuhan dan permintaan pengguna.

Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini bisa menampilkan lokasi sekolah dengan akurat karena menggunakan titik koordinat dari Google Maps. Dengan titik koordinat ini, sistem dapat menunjukkan lokasi sekolah yang tepat. Selain itu, sistem juga bisa menunjukkan rute arah menuju sekolah yang akan dituju, sehingga memudahkan tim promosi untuk menemukan lokasi dengan mudah. Penggunaan Google Maps memastikan bahwa data lokasi selalu terbaru dan akurat, membantu tim promosi untuk merencanakan perjalanan mereka dengan lebih efisien dan menghemat waktu. Dengan begitu, kegiatan promosi dapat berjalan lebih lancar dan efektif.

Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini sangat user-friendly, sehingga dapat digunakan dengan mudah oleh tim promosi kampus. Integrasi dengan Google Maps memungkinkan tim untuk dengan cepat dan akurat menemukan lokasi sekolah yang akan dikunjungi, mengurangi risiko tersesat dan memaksimalkan efisiensi waktu. Selain itu, sistem ini juga menyederhanakan proses pelaporan, memberikan cara yang lebih mudah dan terstruktur bagi tim untuk mencatat dan melaporkan hasil kunjungan mereka. Fitur-fitur ini tidak hanya mempermudah tugas sehari-hari tim promosi, tetapi juga meningkatkan produktivitas mereka secara keseluruhan. Dengan kemudahan penggunaan dan integrasi yang kuat, sistem ini memastikan bahwa semua anggota tim dapat fokus pada tujuan utama mereka, yaitu mempromosikan kampus dengan cara yang paling efektif dan efisien. Semua data yang diperlukan untuk evaluasi dan analisis juga dapat diakses dengan mudah, membantu pihak manajemen dalam membuat keputusan yang lebih baik berdasarkan informasi yang akurat dan terkini.

Berdasarkan hasil perancangan di atas, untuk lebih detail hasil dari pengujian keseluruhan sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia yang telah penulis rangkum dapat dilihat dari gambar dibawah ini.

3.5 Tampilan halaman utama

Berikut ini adalah tampilan hasil akhir dari perancangan yang telah di uji coba dan siap digunakan menggunakan website. Setelah melalui serangkaian pengujian yang teliti dan pemantauan yang cermat, kami dapat memastikan bahwa desain ini memenuhi semua standar kualitas dan fungsionalitas yang diharapkan.



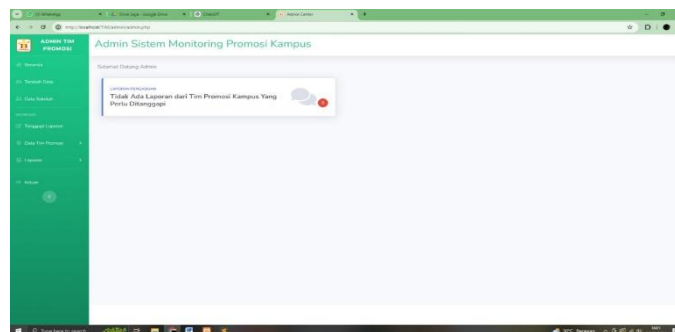
Gambar 4. Tampilan halaman utama

Login memiliki fungsi kunci dalam mengamankan akses dan mengelola sistem dengan memberikan hak istimewa kepada admin dan pengguna sebagai bagian dari unit kerja untuk mengembangkan strategi promosi, sehingga mereka dapat mengatur konfigurasi, mengelola data, dan mengambil tindakan penting yang berkaitan dengan keamanan dan fungsionalitas sistem tersebut. Melalui proses autentikasi yang tepat, login memastikan bahwa hanya individu yang berwenang yang dapat mengakses informasi sensitif dan melakukan perubahan penting, sehingga menjaga integritas dan keandalan sistem secara keseluruhan. Dalam konteks sistem monitoring promosi kampus, login memungkinkan tim administrasi untuk memantau efektivitas promosi kampus, mengakses laporan kinerja, dan melakukan penyesuaian strategi promosi secara langsung untuk mencapai hasil yang optimal.

Berikut dibawah ini adalah tampilan admin yang akan mengelola sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia, pada tampilan ini admin akan mengatur dan menginput data seputar lokasi sekolah yang menjadi target promosi kampus.

3.6 Tampilan admin

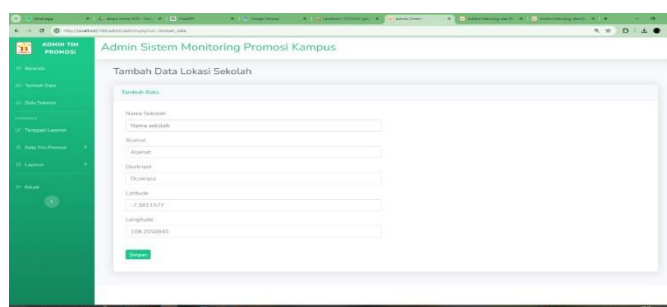
Tampilan admin memiliki fungsi kunci dalam mengamankan akses dan mengelola sistem dengan memberikan hak istimewa kepada admin yang dapat diberikan akses oleh biro akademik atau staff IT. Admin dapat mengelola data titik sekolah yang menjadi target promosi, memastikan bahwa setiap target tercakup dalam strategi promosi yang tepat. Selain itu, tampilan ini juga memungkinkan admin untuk menerima laporan kegiatan promosi dari tim promosi, sehingga memudahkan evaluasi dan penyesuaian strategi berdasarkan data yang akurat dan terkini.



Gambar 5. Tampilan admin

3.7 Tampilan tambah data sekolah

Pada tampilan selanjutnya merupakan tampilan tambah data sekolah yang ada pada panel admin dari sistem monitorin kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia, fitur inilah yang memungkinkan tim promosi untuk mengetahui titik lokasi sekolah. Berikut tampilannya.



Gambar 6. Tampilan tambah data sekolah

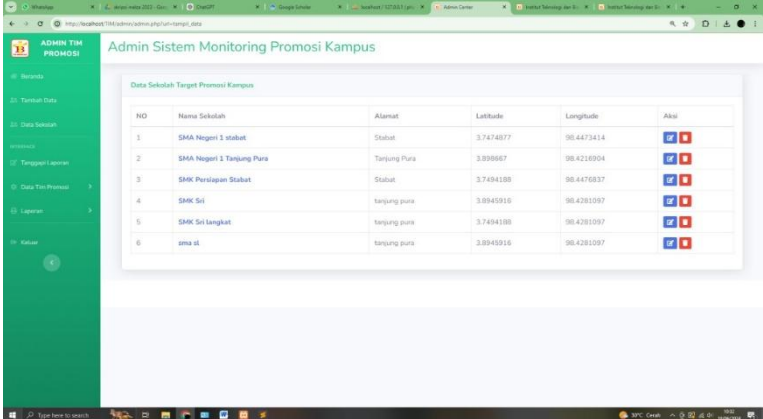
Pada tampilan data sekolah ini merupakan bagian paling penting dari semua fitur yang ada didalam sistem ini, dikarenakan pada fitur ini pihak kampus melalui penanggung jawab tim promosi kampus akan mengisi data sekolah yang menjadi target promosi, dengan mengisi nama sekolah, alamat, deskripsi sekolah, dan titik koordinat dari sekolah yang akan di tuju.

Pada tampilan kali ini adalah sebuah fitur yang ada pada admin dimana fitur ini merupakan data lokasi sekolah yang menjadi target promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia, berikut tampilannya yang sudah ditambahkan beberapa data sekolah didalamnya

3.8 Tampilan data sekolah target promosi

Pada tampilan data sekolah ini berisi data-data sekolah yang sudah di input sebelumnya oleh admin, dari tampilan ini dapat dilihat bahwa sekolah yang menjadi target promosi beserta alamat dan juga titik koordinat nya yang memungkinkan data tersebut tersimpan dan lebih akurat

Pada tampilan kali ini penulis akan menunjukkan fitur yang lain yang ada di dalam sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia, dimana fitur ini merupakan data-data dari pengguna yang akan menggunakan sistem monitoring promosi kampus yaitu para tim promosi kampus yang sudah didaftarkan sebelumnya oleh admin.



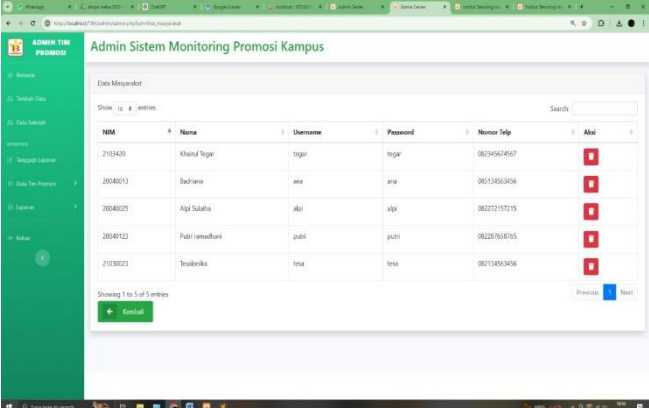
ID	Nama Sekolah	Alamat	Latitude	Longitude	Aksi
1	SKMA Negeri 1 Stabat	Stabat	3.7474877	98.4473414	 
2	SKMA Negeri 1 Tanjung Pura	Tanjung Pura	3.939867	98.4218904	 
3	SMK Perikanan Stabat	Stabat	3.7494288	98.4476837	 
4	SMK Sili	tanjung pura	3.8945915	98.4281097	 
5	SMK Sili Langkat	tanjung pura	3.7494188	98.4281097	 
6	ama di	tanjung pura	3.8945915	98.4281097	 

Gambar 7. Tampilan data sekolah

3.9 Tampilan pengguna terdaftar

Pada Pada tampilan data sekolah ini berisi data-data sekolah yang sudah di input sebelumnya oleh admin, dari tampilan ini dapat dilihat bahwa sekolah yang menjadi target promosi beserta alamat dan juga titik koordinat nya yang memungkinkan data tersebut tersimpan dan lebih akurat dan sangat berguna bagi pengguna sistem ini yang nantinya mencari sekolah.

Pada tampilan kali ini penulis akan menunjukkan fitur yang lain yang ada di dalam sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia, dimana fitur ini merupakan data-data dari pengguna yang akan menggunakan sistem monitoring promosi kampus yaitu para tim promosi kampus yang sudah didaftarkan sebelumnya oleh admin. Berikut tampilannya:



NIM	Nama	Username	Password	Nomor Telp	Aksi
2103409	Khalid Reger	regar	regar	08134541957	
2004001	Badrana	ana	ana	08134543456	
2004002	Alpi Subalia	alpi	alpi	0822715715	
2004012	Patri-masadhani	patri	patri	08225763705	
2103002	Indonika	ina	ina	08134543456	

Gambar 8. Tampilan pengguna terdaftar

Pada tampilan laporan kegiatan promosi kampus kali ini, penulis akan menunjukkan fitur lain yang ada di dalam sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia. Fitur ini menampilkan data laporan promosi kampus, yang mencakup informasi dari para tim promosi kampus yang telah didaftarkan sebelumnya oleh admin

Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini menggunakan Google Maps untuk menampilkan peta dan rute yang ada pada website. Dengan sistem ini, pengguna dapat dengan mudah melihat lokasi-lokasi penting dan merencanakan perjalanan mereka dengan lebih efisien. Fitur ini mempermudah akses informasi geografis yang akurat dan real-time, sehingga mendukung kelancaran kegiatan promosi kampus. Selain itu, penggunaan Google Maps memungkinkan pemantauan kegiatan secara lebih interaktif dan dinamis, memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna dalam mengelola dan mengikuti kegiatan promosi.

Sistem monitoring kegiatan promosi kampus bergantung pada teknologi internet agar dapat diakses oleh user dan admin dalam prosesnya. Dengan dukungan internet, seluruh informasi mengenai kegiatan promosi dapat diperbarui secara langsung dan diakses dari berbagai lokasi. Hal ini memungkinkan koordinasi yang lebih baik antara tim promosi dan memastikan bahwa semua pihak yang terlibat mendapatkan informasi terbaru dan akurat. Keandalan internet juga memastikan bahwa sistem tetap berfungsi dengan optimal, sehingga mendukung kelancaran dan efektivitas kegiatan promosi kampus.

Pengumpulan data pada pembuatan sistem ini mengumpulkan data dari berbagai sumber, seperti pemetaan GPS, citra satelit, dan survei ke lokasi untuk mendapatkan informasi yang akurat tentang lokasi sekolah yang akan menjadi target promosi. Data-data tersebut kemudian dianalisis dan disesuaikan ke dalam sistem untuk memberikan gambaran yang nyata mengenai target promosi. Dengan informasi yang lengkap dan akurat ini, tim promosi dapat merencanakan strategi yang lebih efektif dan efisien.

Dari pembahasan diatas dapat diketahui bahwa sistem monitoring kegiatan promosi kampus menggunakan Google Maps untuk menampilkan informasi geografis secara langsung, memungkinkan pengguna untuk merencanakan perjalanan dengan efisien dan memperkuat koordinasi antara tim promosi dan audiens. Dukungan teknologi internet memastikan akses yang mudah bagi user dan admin, sementara pengumpulan data dari berbagai sumber seperti GPS dan citra satelit membantu dalam menyusun strategi promosi yang efektif dan melakukan evaluasi yang terus-menerus terhadap hasil promosi.

Dari hasil dan pembahasan diatas adapun kelebihan dan kekurangan dari sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia yang telah penulis rangkum dengan segala pertimbangan yang ada, berikut ini adalah sebagai berikut:

1. Kelebihan sistem
 - a. Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini memberikan data lokasi yang sangat akurat dari lokasi sekolah.
 - b. Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini mampu memberikan laporan kegiatan yang dilakukan oleh tim promosi kampus secara langsung dan cepat.
 - c. Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini memberikan Informasi yang mudah diakses dan dipahami dari para pengguna yaitu tim promosi kampus sehingga dalam penggunaan nya lebih cerdas.
2. Kelemahan Sistem
 - a. Terbatasnya sumber daya dan teknologi bisa membatasi kemampuan sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini dalam memberikan pemetaan yang sangat akurat.
 - b. Sistem monitoring kegiatan promosi kampus bergantung pada /internet yang mengakibatkan pengguna wajib memiliki akses internet termasuk sekolah yang akan dijangkau.
 - c. Sistem monitoring kegiatan promosi kampus ini memerlukan backup (pencadangan data yang diperlukan untuk menjaga data agar tetap aman sehingga dalam proses pemeliharaan nya memerlukan biaya yang cukup mahal.

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penganalisaan dan pengevaluasian terhadap penelitian yang berjudul “Sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia menggunakan metode RAD (Rapid Application Development)” adalah sebagai berikut : Maka dapat disimpulkan bahwa: (1) Sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia telah berhasil dibangun dan dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySql sebagai databasenya. Sistem dapat berjalan dengan lancar dan dapat memenuhi kebutuhan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia. (2) Penggunaan sistem monitoring kegiatan promosi di Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia mempengaruhi dalam peningkatan efektivitas dan efisiensi promosi kampus dalam melakukan promosi karna membantu dalam menentukan lokasi sekolah dan laporan kegiatan.(3) Prinsip hasil dari sistem monitoring kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia adalah memastikan aktivitas promosi berjalan sesuai rencana, mencapai target sasaran calon mahasiswa baru, dan menghasilkan laporan kegiatan promosi yang akurat mengenai efektivitas kegiatan promosi kampus Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia.

REFERENCES

- [1] J. Raja Jurnal Bahasa, N. Aidatus Syarifah, C. Hasanudin, and I. Marzuki, “Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Promosi Kampus,” vol. 2, no. 1, p. 16, 2023.
- [2] M. A. Maya, “Aplikasi Promosi Kampus Perguruan Tinggi STIKOM Artha Buana Kupang,” J. SITECH Sist. Inf. dan Teknol., vol. 5, no. 1, pp. 47–56, 2022, doi: 10.24176/sitech.v5i1.8028.
- [3] Nurman Hidayat and Kusuma Hati, “Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam Rancang Bangun Sistem

- Informasi Rapor Online (SIRALINE),” J. Sist. Inf., vol. 10, no. 1, pp. 8–17, 2021, doi: 10.51998/jsi.v10i1.352.
- [4] L. B. Panjaitan, “Perancangan Website Sarana Promosi Fakultas Teknik Universitas Asahan Berbasis Web Mobile,” J. Teknol. Inf., vol. 1, no. 1, p. 107, 2017, doi: 10.36294/jurti.v1i1.494.
- [5] Y. D. Wijaya, “Penerapan Metode Rapid Application Development (Rad) Dalam Pengembangan Sistem Informasi Data Toko,” J. SITECH Sist. Inf. dan Teknol., vol. 3, no. 2, pp. 95–102, 2021, doi: 10.24176/sitech.v3i2.5141.
- [6] D. S. Cahyono, F. Nugrahanti, and A. T. Hendrawan, “Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK),” Apl. Pemasar. Berbas. website pada percetakan morodadi Komput. magetan, vol. 2, no. 1, pp. 129–134, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.dcc.ac.id/index.php/jusinta/article/view/235>
- [7] A. S. Kusuma and S. Nita, “Rancang Bangun Media Pembelajaran Pengenalan Tumbuhan Bagi Penyandang Tuna Rungu Pada SDLB Manisrejo Kota Madiun,” Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. 2019, pp. 281–286, 2019.
- [8] R. Igfirly Mustaib, R. Dwiyanaputra, M. muaidi, K. Desa Sandik Jl Pariwisata, and B. Layar, “SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE KANTOR DESA SANDIK BERBASIS WEBSITE (Website based Information System of Company Profile for Sandik Village).” [Online]. Available: <http://begawe.unram.ac.id/index.php/JBTI/>
- [9] M. Metode, R. A. D. Di, and S. Ahmad, “No Title,” vol. 11, no. 1, pp. 79–85, 2022.
- [10] M. Ropianto and W. Veditya, “Perancangan Database Ukm Kepri Berbasis Semantic Web,” pp. 1–16, 2015.